



الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



أحمد غزال
طالب دكتوراه- جامعة دمشق

المؤتمر الدولي للتحوّل الرقمي

(سورية و التحوّل رقمياً- الفرص و التحديات)

السياسة النقدية والمصرفية في
ظل التحوّل الرقمي
دراسة مقارنة بين الكويت
وسورية



الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



تمهيد

١. مفهوم التحول الرقمي البسيط والعميق.
٢. الجهات المؤثرة والمتأثرة بالتحول الرقمي.
٣. محاور الدراسة.
٤. نماذج الدراسة وعينة وفترة الدراسة.



الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



المراجعة النظرية والدراسات التجريبية

- بعد استعراض الدراسات السابقة الخاصة بأثر الدفع الإلكتروني والتقنيات المالية في السياستين النقدية والمصرفية يرى الباحثون النقاط الآتية:
- لم تميز الدراسات الخاصة بأثر الدفع الإلكتروني في السياسة النقدية والمصرفية بأنواع البطاقات على المدى قصير وطويل الأجل.
 - لم تتضمن الدراسات موضوع التغيير في نموذج الأعمال الواجب تغييره في المصارف والمصارف المركزية.



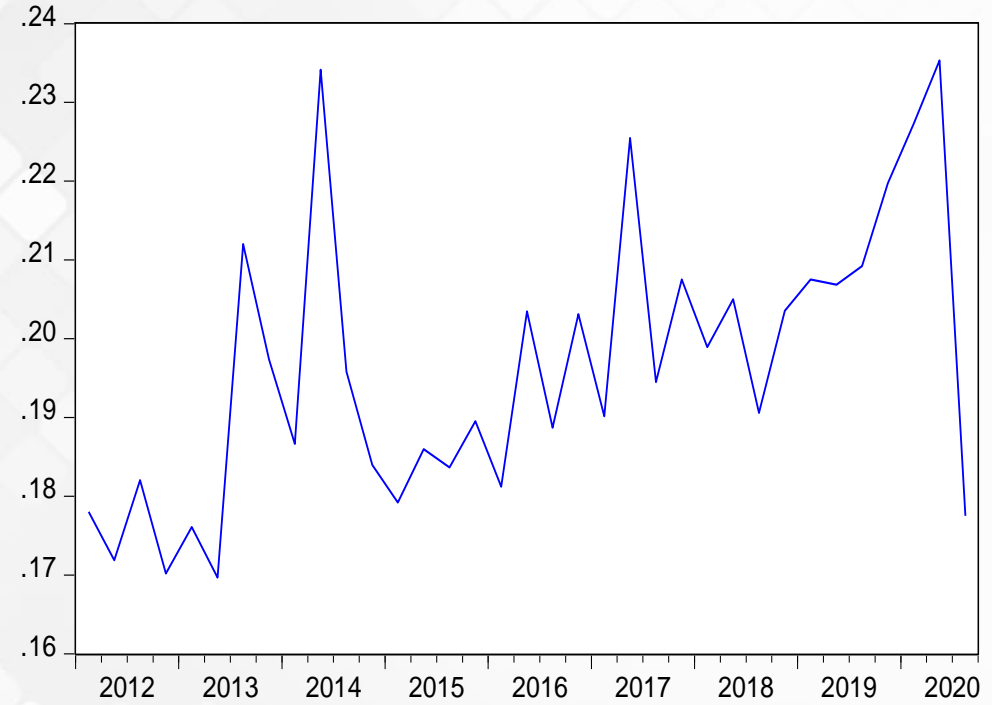
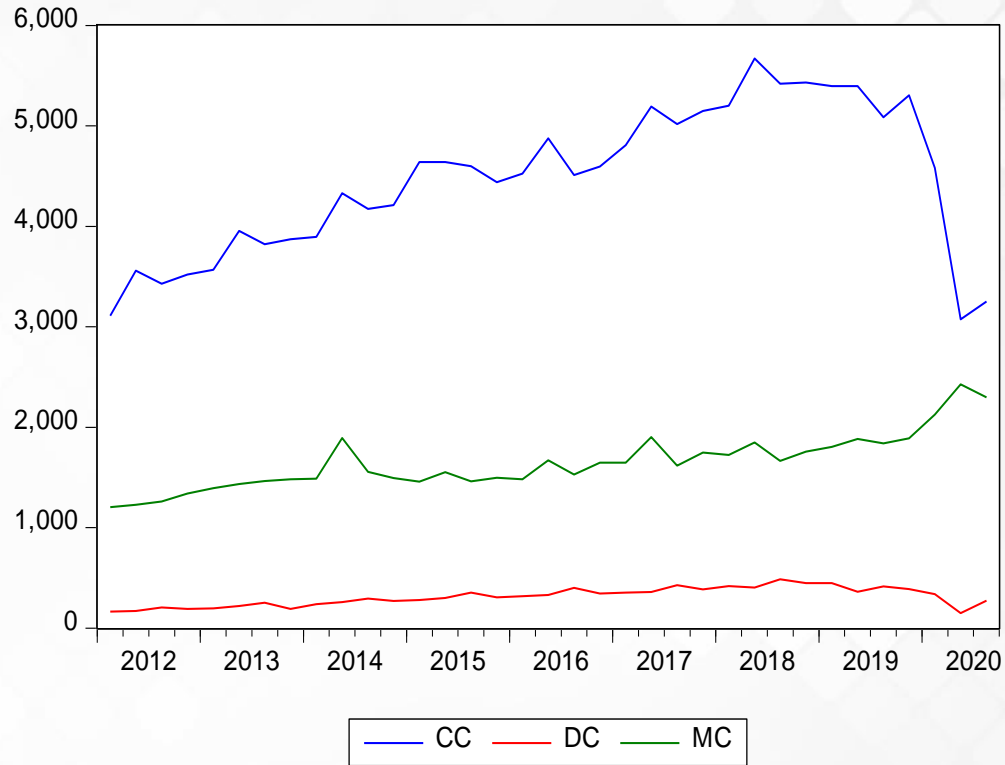
الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



Digitec
مؤتمر القوي للبيانات 2021

تطور بعض المؤشرات النقدية

K





الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



أهم نتائج الدراسة القياسية

على المدى قصير الأجل تساهم عمليات الدفع الإلكتروني في تشجيع الإيداع من خلال ما تحققها من مزايا وهذا ما يخفض من النقد في التداول، مع ضرورة الإشارة إلى أنّ أثر البطاقات غير الائتمانية أكبر من أثر البطاقات الائتمانية لاعتماد الجمهور على البطاقات المدينة. أمّا على المدى طويل الأجل فيختفي الأثر المعنوي للبطاقات الدائنة ويبقى الأثر المعنوي السلبي للبطاقات المدينة.

يتضح أنّ أسعار الفائدة تلعب دوراً في جذب الودائع وهذا ما يؤدي بدوره إلى تشجيع عملية الدفع الإلكتروني التي من متطلباتها وجود حساب مصرفي. في حين أنّ أثر الناتج كان متبايناً بين المدى قصير وطويل الأجل فعلى المدى قصير الأجل ارتفاع الناتج سيحفز الاستثمار ويقلل من الادخار وهذا ما يؤدي بدوره الى انخفاض حجم عمليات الدفع الإلكتروني، إلا أنّه على المدى طويل الأجل زيادة الناتج سيؤدي إلى زيادة الاستهلاك ويزيد معه التوجه نحو الدفع الإلكتروني.



الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



تقييم مدى الحاجة إلى التحول الرقمي في سورية

1. إنّ العوامل المؤثرة في سعر الصرف تقسم إلى اقتصادية وأخرى غير اقتصادية، ومن العوامل غير الاقتصادية عامل المضاربة على الليرة السورية.
2. أحد العوامل المؤثرة في مؤشر أسعار المستهلك هو العرض النقدي.
3. إنّ ارتفاع التضخم أدى إلى الحاجة إلى حمل نقود أكثر.



نموذج أعمال المصرف

سورية	الكويت	
العملاء (أفراد/شركات/مصارف)		الجهة التي يتعامل معها
شراكة من ناحية المدفوعات للمصارف الصغيرة، وإنشاء شركات تقانة من قبل المصارف العاملة الكبيرة		صيغة التعامل مع شركات التقانة المالية
الاستفادة من أنظمة الاستشارة المالية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي مثل التعلم العميق		إدارة الاستثمار في الأوراق المالية
استخدام نماذج تعلم الآلة على البيانات الحالية أو استخدام نماذج جاهزة للكشف عن التعثر المصرفي وتحديثها	استخدام نماذج التعلم العميق	إدارة المخاطر الائتمانية
استخدام نماذج تعلم الآلة والتعلم العميق على البيانات الحالية أو استخدام نماذج جاهزة للكشف عن حالات الاحتيال		الكشف عن الاحتيال في عمليات البطاقات
التركيز على تدريب كادر يستخدم أدوات استشراف المخاطر وتشجيع القيادة التحولية		الموارد البشرية



الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



Digitec
مؤتمر القوى التكنولوجية 2011

نموذج أعمال المصرف المركزي

سورية	الكويت	
		الهدف
	تحقيق الاستقرار المالي وتعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق رضا المواطنين	التعامل مع مخاطر السيولة
	زيادة مخاطر السيولة لدى المصارف العاملة وذلك نتيجة الأثر المحتمل على عدم استقرار الودائع وهذا ما يتطلب من المصارف المركزية العمل على تشديد فجوات السيولة	
	إنّ مشاركة شركات التقنية المالية مع المصارف أو إنشاء المصارف لشركات تقانة مالية قد يؤدي إلى ارتفاع المخاطر النظامية وذلك من خلال بند تعقيد عمل المصرف وهذا ما يتطلب من المصارف المركزية إجراء مراجعة دورية للمصارف ورفع حدود رأس المال المطلوبة لمواجهة المخاطر النظامية	التعامل مع المخاطر النظامية
	استخدام نماذج التعلم العميق في التنبؤ بالمتغيرات النقدية والمتغيرات الاقتصادية وهذا ما سيساعد مصرف سورية المركزي على تطبيق استهداف التضخم الذي من متطلباته إمكانية التنبؤ الدقيق بالمتغيرات النقدية والتضخم، حيث أنّ تنبؤات نماذج التعلم العميق وتعلم الآلة أفضل من نماذج الاقتصاد القياسي التقليدية	الجهة المسؤولة عن التنبؤ بمتغيرات السياسة النقدية
عدم السماح بأدوات الدفع الإلكتروني التي تزيد من حجم العرض النقدي لكون التضخم مرتفع في الاقتصاد السوري	السماح بأدوات الدفع الإلكتروني التي تزيد من حجم العرض النقدي لكون التضخم مستقر في الاقتصاد	ترخيص المنتجات المصرفية



الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



Digitec
مؤتمر دبي للتقنية 2011

شكراً لحسن استماعكم