



الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية  
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



ماجستير ادارة اعمال، جامعة  
دمشق

## المؤتمر الدولي للتحول الرقمي

(سورية و التحول رقمياً- الفرص و التحديات)

مدى توافق أبعاد  
ثقافة  
التحول الرقمي

## مفهوم ثقافة التحول الرقمي

### ثقافة التحول الرقمي

" السمات التي تعزز جهود التحول الرقمي: المخاطرة، والاختبار والتعلم، وثقافة عدم إلقاء اللوم، والتركيز على العميل، والانفتاح على التغيير، والرشاقة، واستقلالية الموظفين".

مع إدخال التقنيات الرقمية، شهدت الثقافة التنظيمية للمؤسسات تغييرات تحويلية كبيرة ساهمت بدورها في تكوين وتطوير "ثقافة رقمية" جديدة وأصبحت الثقافة الرقمية بمثابة المفتاح الأساسي لقيادة التحول الرقمي وتفشل الكثير من المنظمات في تحقيق هذا المتطلب الحيوي وتعتبر الثقافة الرقمية العائق الأول أمام تحقيق التحول الرقمي.

## ثقافة التحول الرقمي أهمية البحث

لأن بناء ثقافة رقمية وتبني طرائق وأساليب جديدة في التفكير لتعاون بين المنظمات ليس بالأمر اليسير، جاءت فكرة البحث التي تلخص مدى توافر أبعاد ثقافة التحول الرقمي في الشركات من خلال دراسة حالة مجموعة فرعون

وتم اختيار مجموعة فرعون كونها تضم عدة شركات متخصصة بتقديم الخدمات التكنولوجية من خدمات الانترنت الى الحلول التقنية الذكية والتلفزيون الرقمي بالإضافة الى الحلول التقنية والبرمجيات التي تساعد على اتمتة العمليات وبالتالي من الضروري توافر ابعاد الثقافة الرقمية لدى العاملين في شركات التكنولوجيا كونهم المعنيين بالدرجة الأولى بمساعدة الشركات في التحول الرقمي

### أهداف البحث:

التعرف على مفهوم ثقافة التحول الرقمي وفهم أبعاد ثقافة التحول الرقمي وأيها الأكثر توافراً

### مشكلة البحث:

ما مدى توافر أبعاد ثقافة التحول الرقمي ؟  
ماهو البعد الأكثر توافراً من ابعاد ثقافة التحول الرقمي

## أبعاد ثقافة التحول الرقمي:

- **القيم الرقمية:** لا تعد الرقمنة تقنية أو عملية، إنها حالة ذهنية وأسلوب عمل لتنفيذ الأشياء ونظام للمعتقدات وهي بمثابة الاعتقاد بأننا يمكننا من خلالها إنشاء مستقبل أكثر إيجابية لأنفسنا وشركائنا ومجتمعاتنا
- **تقييم الوضع الحالي (التكنولوجيا والعمليات):**
  - لتكنولوجيا Technology أي يجب التحقق من الأدوات اللازمة لترسيخ القيم الرقمية،
  - العمليات: Processes بما أن العالم الرقمي سريع التحرك والتبدل، فهل تستطيع المنظمة اتخاذ القرار والتحول بسرعة؟ وهنا يجب التحقق من العمليات وفحصها للتأكد فيما إذا كانت تتوافق مع ثقافة التحول الرقمي أم لا



الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية  
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



## أبعاد ثقافة التحول الرقمي:

- **التعزيز التكنولوجي:**  
احتضان التكنولوجيا التي تعزز التعاون والتكاتف لربط الأفراد مع بعضهم في مواقع متنوعة، وإزالة حواجز الخوف والارتباك وسوء الفهم لديهم
- **اتقان العمليات:**  
يتم الاعتماد على البيانات بدلاً من الأحكام الشخصية في التعامل مع العمليات و استخدام الأدوات الرقمية في تنفيذ المهام الإدارية المتكررة
- **تمكين الافراد**  
وذلك من خلال تسليحهم بالمهارات والمعارف الرقمية وخلق بيئة مناسبة للعمل وحرية العمل وخلق الاعتقاد لديهم بأن ما يقومون به من أعمال هو مهم للغاية. والتدريب على كيفية التعامل مع التقنيات



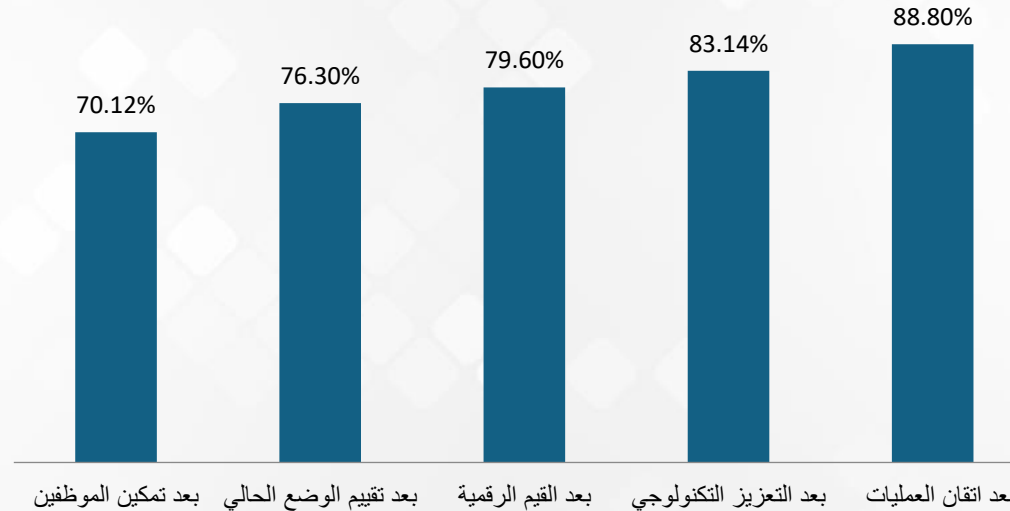
الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية  
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



## النتائج:

نتيجة الدراسة :  
البعد الأكثر توافراً هو بعد اتقان العمليات في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية بعد التعزيز التكنولوجي وفي المرتبة الثالثة بعد القيم الرقمية وفي المرتبة الرابعة بعد تقييم الوضع الحالي والبعد الأقل توافراً في المرتبة الخامسة بعد تمكين الموظفين

### مدى توافر أبعاد ثقافة التحول الرقمي





الاتحاد العربي للتجارة الإلكترونية  
ARAB FEDERATION FOR E-COMMERCE



## النتائج:

### التوصيات:

- ✓ نشر الثقافة الرقمية داخل المنظمة وتوعية العاملين بأهمية التحول الرقمي
- ✓ ضرورة تهيئة بيئة صالحة للتعلم وتدريب العاملين لتحفيزهم وجعلهم أكثر مقبولية لعملية التحول الرقمي
- ✓ وضع الخطط المناسبة من قبل إدارة المنظمات لعملية التحول، وتحديد مكامن القوة والضعف لتحقيق النجاح بمرونة .
- ✓ على المنظمات خلق فرصاً مناسبة للموظفين للتعرف على التكنولوجيات الجديدة